**Příloha č. 4 Podmínky povinné publicity projektů NPO, aktivity Pozemkové úpravy**

Pro splnění povinné publicity NPO je možné využít internetovou aplikaci zpracovanou Ministerstvem pro místní rozvoj Generátor nástrojů povinné publicity, dostupnou na: <https://publicita.dotaceeu.cz/>. Při používání tohoto nástroje je nutné sledovat odlišnosti NPO.

**1. Podmínky pro použití log Evropské unie**

Tato kapitola obsahuje popis jednotlivých hesel a log Evropské unie (dále jen „EU“) v rámci nástrojů povinné i nepovinné publicity. Povinné je použití loga EU a NPO.

Použití jiných log než zde uvedených, je nepřípustné.

V rámci nástrojů povinné i nepovinné publicity je upřednostňováno použití plnobarevných variant jednotlivých log. Pokud to není technicky možné, je možné použít černobílou variantu, přičemž platí zásada, že zvolená barevná varianta je použita na všechna loga v rámci jedné publicity. Není tedy přípustné, aby například logo EU bylo v černobílé variantě a logo NPO v plnobarevné variantě.

**1.1 Logo Evropské unie**

U každé komunikační aktivity s přímým vztahem k RRF v rámci všech forem publicity NPO je povinné uvádět heslo EU („FINANCOVÁNO EVROPSKOU UNIÍ – NEXTGENERATIONEU“) a znak EU, který v kombinaci s heslem EU tvoří logo EU (viz Obr. č. 1).



Pro použití loga EU platí dvě základní pravidla:

1. nesmí být menší než jakékoliv jiné použité logo,
2. musí být umístěno na prvním místě, ať již jde o horizontální nebo vertikální model.

Další pravidla pro použití loga EU jsou následující:

1. Žádné jiné logo EU nesmí být používáno, než které je uvedeno výše.
2. Logo EU nesmí být překryto, upraveno.
3. Pokud bude logo EU doplněno jiným logem, musí mít logo EU nejméně stejnou velikost, jako největší logo, které bylo použito.
4. V rámci RRF se nesmí používat žádná doplňující loga dodavatelů a subdodavatelů.
5. Na webových stránkách se použije vždy barevné logo.
6. Monochromatická barva se použije v odůvodněných případech (např. běžný kancelářský tisk).

**1.2 Logo Národního plánu obnovy**

Při publicitě projektů aktivity Pozemkové úpravy je rovněž povinné uvádět logo Národního plánu obnovy (viz Obr. č. 2).



Obr. Č. 2: Logo Národního plánu obnovy v plnobarevné variantě

**2. Povinné nástroje publicity**

* + - 1. Internetové stránky (web SPÚ)
      2. Informační deska nebo plakát (minimální rozměr A3)
      3. Dočasný billboard
      4. Stálá pamětní deska nebo stálý billboard

**2.1 Postup Objednatele a Zhotovitele v oblasti publicity projektů NPO**

Variantně: U projektů do výše 1 mil. EUR (tento finanční limit se vztahuje na celý projekt bez DPH): Zhotovitel trvale umístí na dobře viditelném místě pro veřejnost alespoň 1 plakát o minimální velikosti A3 s informacemi o projektu s logem EU a logem NPO, nebo informační desku o minimální velikosti A3. V Kontrolním listu\_OPÚ je v tabulce „Podmínky NPO“, po uvedení celkové ceny ze SoD, uveden typ publicity, který je nutné použít v terénu.

Variantně: U projektů nad 1 mil. EUR (tento finanční limit se vztahuje na celý projekt bez DPH): Zhotovitel umístí na dobře viditelném místě pro veřejnost dočasný billboard s logem EU a logem NPO. Po ukončení výsadby zeleně bude dočasný billboard nahrazen stálou pamětní deskou s logem EU a logem NPO, případně bude tento billboard ponechán trvale (pokud svým technickým provedením toto trvalé ponechání umožňuje).

Přehled povinných nástrojů publicity a jejich použití je přehledně uveden v Tab. č. 1.

Tab. č. 1: Přehled povinných nástrojů publicity a jejich termíny splnění

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nástroj | Fáze rozpracovanosti projektu | Termín splnění publicity |
| **Projekty do 1 mil. EUR** | | |
| Informační deska nebo plakát | V průběhu realizace projektu i po ukončení realizace projektu (stavby, příp. výsadby) | Do 1 měsíce od předání staveniště (trvalé umístění) |
| Internetové stránky  (web SPÚ) | Po ukončení realizace projektu  (stavby, příp. výsadby) | Do 1 měsíce po dokončení  realizace projektu (stavby, příp.  výsadby) |
| **Projekty nad 1 mil, EUR** | | |
| Dočasný billboard | V průběhu realizace projektu | Do 1 měsíce od předání staveniště |
| Stálá pamětní deska   nebo stálý billboard | Po ukončení realizace projektu (stavby, příp. výsadby) | Do 3 měsíců od ukončení realizace projektu (stavby, příp.  výsadby) |
| Internetové stránky  (web SPÚ) | Po ukončení realizace projektu  (stavby, příp. výsadby) | Do 1 měsíce po ukončení  realizace projektu (stavby, příp.  výsadby) |

**2.2 Prvky povinné publicity**

Výše uvedené povinné nástroje publicity pro aktivitu Pozemkové úpravy musí obsahovat tyto prvky (informace):

a) název projektu (Objednatel předá Zhotoviteli název projektu dle kontrolního listu projektu)

b) hlavní cíl operace (dle textu v Tab. č. 2 (dle záměru)

c) logo a heslo EU

d) logo NPO

Tab. č. 2: Text povinné publicity pro jednotlivé záměry aktivity Pozemkové úpravy – hlavní cíle operace

Je doporučeno, aby první tři prvky povinné publicity, tedy název projektu, hlavní cíl operace, heslo a logo EU zaujímaly nejméně 25 % plochy billboardu, desky nebo plakátu. V případě internetové stránky je v těchto 25 % zahrnutý i stručný popis hlavního cíle daného projektu.

**2.3 Manuál pro publicitu a použití log při zadání do tisku**

V případě publicit určených k tisku (všech s výjimkou internetových stránek) je nutné postupovat následovně:

1. Objednatel vyplní příslušnou šablonu nástroje pro publicitu (úprava názvu projektu a hlavního cíle operace), vytvoří dokument ve formátu pdf a předá jej společně s logy EU a NPO v plné kvalitě Zhotoviteli,
2. Zhotovitel k objednávce tisku povinné publicity přiloží vytvořený dokument,   
   v samostatné příloze pak loga EU a NPO v plné kvalitě. Poměr velikostí písma a formátování textu musí být zachovány.

**2.4 Povinná publicita v průběhu realizace projektu**

**2.4.1 Informační deska nebo plakát (minimální rozměr A3)**

1. Tento typ publicity se používá u projektů, kde celková cena projektu bez DPH nepřesáhne 1 mil. EUR (přepočet dle kurzu ECB ke dni podpisu smlouvy o dílo). V případě projektů, které se skládají z většího množství dílčích aktivit, bude informační deska/plakát obsahovat pouze informace o projektu jako celku.
2. Informační deska musí mít rozměr minimálně velikosti A3, musí být vyhotovena z trvanlivého, voděodolného materiálu a musí být umístěna v místě realizace projektu na místě snadno viditelném pro veřejnost.
3. Pokud toto umístění není technicky možné, bude v sídle pobočky KPÚ na místě snadno viditelném pro veřejnost umístěn plakát o minimální velikosti A3.

d. Informační deska nebo plakát musí být na určeném místě umístěny do 1 měsíce od předání staveniště.

e. Nástroje uvedené v této podkapitole jsou umístěny trvale i po ukončení realizace projektu.

**2.4.2 Dočasný billboard**

1. Dočasný billboard je použit u projektů, u kterých celková cena projektu bez DPH je vyšší než 1 mil. EUR (přepočet dle kurzu ECB ke dni podpisu smlouvy o dílo), tuto informaci obdrží Zhotovitel od Objednatele.
2. Dočasný billboard musí být umístěn na místě snadno viditelném pro veřejnost, přednostně v místě realizace projektu.
3. Doporučená (a současně minimální) velikost dočasného billboardu je 2 100 x 2 200 mm. Po ukončení realizace projektu je dočasný billboard nahrazen stálou pamětní deskou nebo stálým billboardem, případně může být ponechán na místě trvale.

d. Dočasný billboard musí být na určeném místě umístěn do 1 měsíce od předání staveniště.

**2.5 Povinná publicita po ukončení realizace projektu**

**2.5.1 Internetové stránky (web SPÚ)**Publicitu na webových stránkách SPÚ je nutné dodržovat i po ukončení realizace projektu NPO u všech projektů. Objednatel zašle na e-mail npo@spucr.cz do 1 měsíce po dokončení realizace projektu. Zveřejnění publicity na webových stránkách SPÚ zajistí OPÚ na adrese Projekty zrealizované / KOMPONENTA 2.6: Ochrana přírody a adaptace na klimatickou změnu / Národní plán obnovy | Státní pozemkový úřad (spucr.cz)

**2.5.2** **Informační deska nebo plakát**

Informační deska nebo plakát o minimální velikosti A3, které byly instalovány během realizace projektu, jsou umístěny trvale.

**2.5.3 Stálá pamětní deska nebo stálý billboard**

U projektů, u kterých je celková cena projektu bez DPH vyšší než 1 mil. EUR (přepočet dle kurzu ECB ke dni podpisu smlouvy o dílo) se po ukončení realizace projektu používá povinná publicita ve formě stálé pamětní desky nebo stálého billboardu, přičemž záleží na Objednateli, zda zvolí k publicitě stálou pamětní desku či stálý billboard. Stálou pamětní desku nebo stálý billboard je povinné umístit do 3 měsíců od ukončení realizace projektu.

**Stálá pamětní deska**

Stálá pamětní deska musí splňovat následující parametry:

1. je umístěna na místě snadno viditelném pro veřejnost,
2. minimální rozměr je 300 x 400 mm,
3. může být orientována na výšku nebo na šířku,
4. poměr velikostí písma musí být zachován.

**Stálý billboard**

Stálý billboard musí splňovat následující parametry:

1. je umístěn na místě snadno viditelném pro veřejnost,
2. minimální a zároveň doporučený rozměr je 2 100 x 2 200 mm,
3. poměr velikostí písma musí být zachován.

**3. Další informace a doporučení**

**Materiál**: plakát o minimální velikosti A3 – papír nebo jeho vhodně upravená forma např.  
v provedení laminovaného papíru; informační deska, dočasný billboard, stálá deska/billboard – trvanlivý/voděodolný materiál (např. laminát, plachta, kov, kámen, dřevo apod.).

**Umístění**: místo snadno viditelné pro veřejnost, prioritně v místě realizace projektu, příp. u silnice v blízkosti realizace projektu apod., eventuálně v sídle pobočky KPÚ (např. vstupní či jiné prostory budov přístupné veřejnosti). Při umístění je potřeba brát v potaz druh materiálu, ze kterého jsou jednotlivé nástroje povinné publicity vyrobeny a jejich účel. V případě použití plakátu je vhodné takové umístění, které zamezí jeho poškození.