

VÝZVA K PODÁNÍ NABÍDKY VE ZJEDNODUŠENÉM PODLIMITNÍM ŘÍZENÍ

Česká republika – Státní pozemkový úřad Vás vyzývá v souladu s ustanovením § 53 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (dále jen „zákon“), k předložení nabídky pro níže specifikovanou veřejnou zakázku.

1. ZADAVATEL

Identifikační údaje zadavatele

Zadavatel ve smyslu zákona:	Česká republika – Státní pozemkový úřad
Právní forma:	Organizační složka státu, kód 325
Název zadavatele:	Česká republika – Státní pozemkový úřad
Sídlo zadavatele:	Husinecká 1024/11a, 130 00 Praha 3 - Žižkov
IČO/DIČ:	01312774 / CZ 01312774
Osoba oprávněná jednat ve věcech smluvních:	Ing. Svatava Maradová, MBA, ústřední ředitelka
Kontaktní osoba ve věcech technických:	Bc. Jana Příborská, Odbor veřejných zakázek
E-mail:	j.priborska@spucr.cz
Kontaktní údaje:	+420 729 922 339
Profil zadavatele:	https://zakazky.spucr.cz/

Název veřejné zakázky:	Realizace strategie komunikace
Sp. značka / č.j.	SZ SPU 630403/2016 / 48339/2017
Druh zadávacího řízení:	dle § 3 písm. a) zákona, zjednodušené podlimitní řízení
Druh veřejné zakázky	služby

2. POŽADAVKY ZADAVATELE NA PŘEDMĚT ZAKÁZKY

2.1. Předmět plnění

Předmětem plnění podlimitní veřejné zakázky na služby je zajištění a realizace komunikační strategie Státního pozemkového úřadu (dále jen „SPÚ“), zejména prostřednictvím informování zaměstnanců SPÚ a odborné i laické veřejnosti o činnosti SPÚ, dosažených výsledcích a o aktuálním dění v oblasti působení zadavatele. Tohoto účelu má být dosaženo srozumitelnou, moderní a adekvátně atraktivní formou s využitím různorodých komunikačních kanálů jako jsou tištěná a elektronická média, osobní setkání, semináře a další.

Podrobné informace o předmětu veřejné zakázky, zadávacích podmínkách včetně požadavků na prokázání splnění kvalifikace jsou uvedeny v zadávací dokumentaci a jejích přílohách.

2.2. Klasifikace předmětu veřejné zakázky podle referenční klasifikace (CPV):

CPV – 79342000-3 Marketingové služby

2.3. Předpokládaná hodnota zakázky: 3 650 000 Kč bez DPH

3. ZADÁVACÍ DOKUMENTACE A PODMÍNKY PŘÍSTUPU ČI POSKYTNUTÍ ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

3.1. Zadávací dokumentace

Zadavatel uveřejní zadávací dokumentaci ode dne uveřejnění výzvy k podání nabídek na profilu zadavatele, a to nejméně do konce lhůty pro podání nabídek.

3.2. Vysvětlení zadávací dokumentace

Zadavatel může uveřejnit na svém profilu zadavatele vysvětlení zadávací dokumentace, případně související dokumenty, a to nejméně 4 pracovní dny před skončením lhůty pro podání nabídek.

Na písemnou žádost dodavatele, podanou alespoň 7 pracovních dnů před skončením lhůty pro podání nabídek, poskytne zadavatel na svém profilu zadavatele vysvětlení zadávací dokumentace do 3 pracovních dnů; v případě, že zadavatel neposkytne vysvětlení do 3 pracovních dnů, prodlouží lhůtu pro podání nabídek.

4. LHŮTA A MÍSTO PODÁNÍ NABÍDEK A JINÉ UPŘESŇUJÍCÍ ÚDAJE

Podmínky pro podání nabídek:

- a) Každý dodavatel může podat pouze jednu nabídku (samostatně nebo společně s jinými dodavateli), a to v listinné podobě, v českém jazyce nebo slovenském jazyce.
- b) Dodavatel, který podal nabídku v zadávacím řízení, nesmí být současně osobou, jehož prostřednictvím jiný dodavatel v tomtéž zadávacím řízení prokazuje kvalifikaci.
- c) V případě podání společné nabídky budou uvedeny identifikační údaje všech dodavatelů.

Lhůta pro podání nabídek:

Nabídky se podávají ve lhůtě pro podání nabídek, **1x v originále a 1x na vhodném médiu v elektronické podobě** (např. CD nebo DVD; musí obsahovat elektronickou formu kompletní nabídky vyjma dokladů a dokumentů k prokázání splnění kvalifikace), v řádně uzavřené obálce, která musí být opatřena **názvem** veřejné zakázky, tj.

„REALIZACE STRATEGIE KOMUNIKACE“

a textem „**NEOTVÍRAT – VEŘEJNÁ ZAKÁZKA - NABÍDKA**“ a opatřena na uzavření razítky dodavatele. Na obálce musí být uvedena adresa uchazeče.

10 -03- 2017

Lhůta pro podání nabídek končí v 10:00 hodin.

Za rozhodující pro doručení nabídky je vždy považován okamžik převzetí nabídky podatelnou zadavatelem!

Nabídky je možno podávat osobně na adresu zadavatele:

Státní pozemkový úřad

Husinecká 1024/11a

130 00 Praha 3 - Žižkov

a to v pracovních dnech:

Po a St: od 8:00 hodin do 17:00 hodin

Út a Čt: od 8:00 hodin do 15:00 hodin

Pá: od 8:00 hodin do 13:00 hodin po celou lhůtu pro podání nabídek, v poslední den lhůty pouze do 10:00 hod.

Konec lhůty pro podání nabídek: Datum: 10 -03- 2017 Hodina: 10:00 hod.

Dodavatelé mohou podat nabídky rovněž doporučeně poštou na adresu zadavatele:

Státní pozemkový úřad

Husinecká 1024/11a

130 00 Praha 3 - Žižkov

Nabídky musí být doručeny do konce výše uvedené lhůty 10 -03- 2017 do 10:00 hod.

5. POŽADAVKY NA PROKÁZÁNÍ SPLNĚNÍ KVALIFIKACE

1. Zadavatel požaduje prokázání základní a profesní způsobilosti dodavatele.
2. Zadavatel požaduje prokázání technické kvalifikace.

Podmínky splnění těchto kvalifikačních předpokladů jsou podrobně vymezeny v textové části zadávací dokumentace.

Doklady o kvalifikaci předkládají dodavatelé v nabídkách v kopiích a mohou je nahradit čestným prohlášením. Zadavatel si může v průběhu zadávacího řízení vyžádat předložení originálů nebo úředně ověřených kopií dokladů o kvalifikaci.

6. KRITÉRIA PRO HODNOCENÍ NABÍDEK

Nabídky budou v souladu s ust. § 114 hodnoceny podle jejich ekonomické výhodnosti.

Hodnotícím kritériem pro zadání veřejné zakázky je, ve smyslu ust. § 114 zákona, ekonomická výhodnost nabídky.

Pro zadání veřejné zakázky zadavatel stanovil v rámci hodnocení dle ekonomické výhodnosti nabídky tato kritéria hodnocení:

1. Kvalita zpracování DL letáku, 3 FB postů a 1 odborného článku: 70%
2. Výše nabídkové ceny v Kč bez DPH: 30 %

Dodavatelé předloží ve svých nabídkách k jednotlivým hodnotícím kritériím následující údaje, které budou sloužit zadavateli pro posouzení nabídek podle ekonomické výhodnosti nabídek:

Ke kritériu hodnocení č. 1

V rámci tohoto dílčího kritéria bude Zadavatel hodnotit kvalitu:

- **Zpracování DL letáku na základě zadaného textu.**
- **Přípravu 3 tematických FB postů.**
- **Odborný článek v minimálním rozsahu 2 stran, formát A4, plná barevnost včetně grafického zpracování na téma: Role SPÚ v oblasti správy půdního fondu.**

- Cílová skupina: široká laická veřejnost

V rámci tohoto dílčího kritéria bude Zadavatel hodnotit zejména:

- Stylistické zpracování Zadavatelem zadaného textu do lifestylové podoby, text je přílohou č. 4 přílohou Zadávací dokumentace. Posuzována bude schopnost zpracování odbornějšího a technického textu do podoby srozumitelné a atraktivní široké laické veřejnosti při zachování základních faktů. Grafické zpracování návrhu DL letáku (typografie, ilustrační obrázky atd. vč. použití nového loga SPÚ, které je přílohou č. 5 Zadávací dokumentace). Zadavatel bude hodnotit, zda vytvořený design odpovídá současným trendům, zda je přehledný a atraktivní pro danou cílovou skupinu.
- Příprava 3 tematických FB postů v oblasti pozemkových úprav na tato témata: 1. Zadržení vody v krajině; 2. Sucho a eroze půdy; 3. Tvorba větrolamů a polních cest.
- Posuzováno bude grafické provedení, srozumitelnost a jednotnost doplňujícího textu.
- Odborný článek v rozsahu 2 stran včetně grafického zpracování na téma: Role SPÚ v oblasti správy půdního fondu. Posuzována bude schopnost zpracování odbornějšího a technického textu do podoby srozumitelné a atraktivní široké laické veřejnosti při zachování základních faktů.

Hodnocení bude probíhat tak, že hodnotící komise vždy přidělí nejvhodnějšímu zpracování 100 bodů a každému dalšímu zpracování takové bodové ohodnocení, které vyjadřuje míru splnění ve vztahu k nejvhodnějšímu zpracování.

Bodové hodnocení dílčího kritéria bude vynásobeno vahou daného kritéria 70%.

Ke kritériu hodnocení č. 2

Výše nabídkové ceny v Kč bez DPH doplní dodavatel do návrhu smlouvy o dílo. Nabídkovou cenu v Kč bez DPH doplní dodavatel do Přílohy č. 6 – Tabulka sloužící pro hodnocení nabídek, a do krycího listu nabídky, článek č. II. Nabídková cena (v Kč).

Zadavatel bude hodnotit nabídkovou cenu uvedenou dodavatelem v Příloze č. 6. Pokud se výše nabídkové ceny uvedená v Příloze č. 6 a v krycím listu nabídky nebude shodovat, bude hodnocena výše nabídkové ceny uvedená v Příloze č. 6.

Kritérium „Výše nabídkové ceny v Kč bez DPH“ bude hodnoceno tak, že nabídce s nejnižší nabídkovou cenou bude přiděleno plných 100 bodů. Hodnocená nabídka získá bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty nejvhodnější nabídky k hodnocené nabídce. Bodové hodnocení bude vypočteno podle vzorce:

Nejnižší nabídková cena v Kč bez DPH

----- x 100 (bodů)

Hodnocená nabídková cena v Kč bez DPH

Bodové hodnocení dílčího kritéria bude vynásobeno vahou daného kritéria 30%.

Podrobná pravidla jsou uvedena v zadávací dokumentaci.

7. SEZNAM PŘÍLOH

Příloha č. 1 – Zadávací dokumentace

V Praze dne 22-02-2017

Mgr. Pavel Škeřík
ředitel Sekce provozních činností

STÁTNÍ POZEMKOVÝ ÚŘAD
Husinecká 1024/11a
130 00 Praha 3

13

