

VYSVĚTLENÍ ZÁDÁVACÍ DOKUMENTACE č. 2

veřejné zakázky malého rozsahu ve smyslu ust. § 27 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů, dále jen „zákon“, na kterou se vztahuje výjimka dle § 31 zákona.

Zadavatel:	Česká republika – Státní pozemkový úřad
Sídlo:	Husinecká 1024/11a, Praha 3, 130 00
Zastoupený:	Ing. Svatavou Maradovou, MBA, ústřední ředitelkou
IČO / DIČ:	01312774 / CZ 01312774

Název veřejné zakázky:	Zajištění podpory komunikace aktivit Státního pozemkového úřadu směřujících k tvorbě a rozvoji venkovského prostoru a snižování negativních dopadů klimatických změn
Spisová zn. VZ/ Č.j.	SZ SPU 304600/202 / SPU 427880/2024
UID dokumentu:	spuess920e5b14
Druh veřejné zakázky:	Služby

Dne 23. 10. 2024 obdržel zadavatel žádost o vysvětlení zadávací dokumentace a poskytuje na ni následující odpověď.

Dotaz dodavatele:

„1) Celková nabídková cena se uvádí, ve kterém dokumentu z přílohy? Nebo máme tento dokument vytvořit volnou formou?

2) Do Příloha č. 3 - Rámcová dohoda se má uvést i celkový počet člověkohodin?

3) Kde máme napsat zmíněné rozdělení produkce/kreativa a media budget?

4) Zajištění financování META. Media budget (náklady třetích stran) je tedy součástí hodnoty zakázky? Jakou zadavatel dá váhu, když jeden dodavatel dá do celkové nabídkové ceny media budget 20 000 Kč a druhý 500 000 Kč? Což určuje dosah/imprese kampaní?“

Odpověď zadavatele:

1) Celková nabídková cena není předmětem hodnocení. Zadavatel bude hodnotit výši jednotlivých hodinových sazeb, které dodavatel doplní do návrhu Rámcové dohody do přílohy č. 2 návrhu Rámcové dohody. Předpokládaná hodnota zakázky je 1 950 000 Kč bez DPH, zároveň je tato hodnota maximálním finančním limitem zakázky pro realizaci Rámcové dohody.

2) V příloze č. 3 Rámcové dohody budou uvedeny kontaktní údaje za Objednatele a současně za Poskytovatele. Do přílohy č. 2 Rámcové dohody dodavatel vyplní nabízené hodinové sazby v Kč bez DPH, které budou předmětem hodnocení, a to v souladu s článkem 6. Výzvy pro podání nabídek. Dále do přílohy č. 2 Rámcové dohody dodavatel doplní sazbu DPH a částku za hodinovou sazbu včetně DPH.

3) Předběžný odhad prostředků na produkci/kreativu a media budget je možné doplnit do zpracování základních tezí, tak aby měl zadavatel lepší představu o plánovaném rozložení finančních prostředků. Ve výzvě zadavatel tuto informaci uvádí proto, aby dodavatel vzal v patrnost, že do všech nákladů musí financování kampaní zohlednit.

4) V rámci veřejné zakázky budou hodnoceny teze, které mohou obsahovat návrh média budgetu a budou doplňovat dodavatelovu vizi pro naplňování požadovaného cíle. Media budget jako samostatná položka hodnocen nebude.

V Praze dne 25. 10. 2024

El. podepsáno.

Mgr. Pavel Škeřík

ředitel Sekce provozních činností
Státní pozemkový úřad