

VÝZVA K PODÁNÍ NABÍDKY NA VEŘEJNOU ZAKÁZKU MALÉHO ROZSAHU

Česká republika – Státní pozemkový úřad, vyzývá k předložení nabídky pro níže specifikovanou veřejnou zakázku malého rozsahu s názvem:

„Zajištění podpory komunikace aktivit Státního pozemkového úřadu směřujících k tvorbě a rozvoji venkovského prostoru a snižování negativních dopadů klimatických změn“

Vyhlašovaná zakázka je veřejnou zakázkou malého rozsahu (*dále jen „zakázka“*) ve smyslu ust. § 27 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů, dále jen „zákon“, na kterou se vztahuje výjimka dle § 31 zákona.

Právnícké a fyzické osoby oslovené k podání nabídky jsou pro účely této zakázky označovány jako „účastník výběrového řízení“ nebo „dodavatel“, Česká republika-Státní pozemkový úřad, vyhlašující zadání zakázky je označen jako „zadavatel“ nebo „objednatel“.

Přílohou č. 6 výzvy je Etický kodex dodavatele veřejné zakázky. Podáním nabídky do tohoto výběrového řízení vyjadřuje dodavatel svůj souhlas se zásadami a pravidly, která jsou v tomto kodexu uvedena, zavazuje se respektovat je a jednat v souladu s nimi.

1. ZADAVATEL

Zadavatel:	Česká republika – Státní pozemkový úřad
Sídlo:	Husinecká 1024/11a, 130 00 Praha 3 – Žižkov
Zastoupený:	Ing. Svatavou Maradovou, MBA, ústřední ředitelkou
Kontaktní osoba:	Ing. Katarína Víšková, Odbor veřejných zakázek, e-mail: odbor.zakazky@spucr.cz
IČO / DIČ	01312774 / CZ 01312774
Internetová adresa profilu zadavatele:	https://zakazky.spucr.cz/vz00048128
ID Datové schránky:	z49per3
Č.j. / Spis. zn. VZMR:	SPU 366902/2024 / SZ SPU 304600/2024
UID dokumentu:	spuess920d8028
Druh veřejné zakázky:	Služby

2. PODROBNÉ POŽADAVKY ZADAVATELE NA PŘEDMĚT ZAKÁZKY

2.1 PŘEDMĚT PLNĚNÍ

Uzavření rámcové dohody s jedním dodavatelem na zajištění podpory komunikace aktivit Státního pozemkového úřadu (posílení informovanosti směrem k municipalitám) směřujících k tvorbě a rozvoji venkovského prostoru a snižování negativních dopadů klimatických změn prostřednictvím pozemkových úprav a navýšení celospolečenské poptávky po jejich provádění.

Dodavatel svojí činností zajistí podporu naplňování poslání úřadu v souladu s motem SPÚ „Žít krajinou“ a Programovým prohlášením Vlády ČR, které se týká snižování negativních dopadů klimatických změn, rozvoje venkova a urychlení výstavby dopravní infrastruktury a v rámci těchto aktivit bude akcentovat roli SPÚ a posílí jeho vnímání u všech cílových skupin.

Záměrem veřejné zakázky je uzavření rámcové dohody na poskytování vybraných marketingových, mediálních a PR služeb s cílem podpořit komunikační aktivity k cílovým skupinám Státního pozemkového úřadu (zástupci municipalit, vlastníci nemovitostí, zemědělci, zástupci odborné i laické veřejnosti) a zvýšení jejich povědomí a zájmu o činnost a služby SPÚ.

Na základě analýzy dosavadní komunikace provedené dodavatelem a vyhodnocení stávajících marketingových, mediálních a PR aktivit připraví dodavatel aktualizaci stávající komunikační strategie včetně návrhu marketingového mixu a implementačního plánu strategie, která bude zaměřena na všechny cílové skupiny především pak na zástupce obcí, vlastníky nemovitostí a širokou veřejnost s cílem:

- 1) Posílit podporu informovanosti obcí a roli SPÚ v oblastech tvorby a ochrany krajiny a venkova jako důvěryhodné, kompetentní a profesionální instituce, která je spolehlivým partnerem samospráv i jiných institucí státní správy.
- 2) Posílit informovanost o činnostech úřadu a jeho kompetencích v oblastech stanovených zákonem, tedy: zlepšení kvality života na venkově a rozvoj venkova, rozvoj dopravní infrastruktury, napomáhání diverzifikace hospodářských činností, ochrana a zúrodnění půdního fondu, lesní a vodní hospodářství, snižování nepříznivých účinků sucha zajišťování protipovodňové ochrany obcí, řešení odtokových poměrů v krajině a zvyšování její ekologické stability.
- 3) Zvýšit poptávku po provádění pozemkových úprav.

Dodavatel zakázky bude odpovídat za návrh aktualizace strategie a zpracování implementačního plánu, jeho realizaci (v součinnosti s pověřenými zaměstnanci SPÚ), naplnění stanovených cílů, pravidelný reporting a vyhodnocení vybrané strategie.

TÉMATATA KE KOMUNIKACI:

1) Klíčové služby:

- a) pozemkové úpravy – smysl jejich realizace, best practices
- b) podpůrné nástroje – Monitoring eroze zemědělské půdy
- c) činnosti související s efektivní správou zemědělských nemovitostí a vodohospodářských staveb

2) Aktuality a zprávy informačního charakteru.

4) Edukační příspěvky z oblasti krajinotvorby.

5) Projekty spolupráce s partnerskými organizacemi.

V rámci služeb dodavatel zajistí přípravu a realizaci vybraných marketingových, mediálních a PR aktivit v souladu s požadovanými cíli a za předpokladu efektivního využití doporučených propagačních nástrojů.

Dodavatel konkrétně zajistí kompletní profesionální správu profilů SPÚ na sociálních sítích Facebook a Instagram (atraktivní a kreativní content včetně grafického zpracování a copy), případně i jiných sociálních sítích dle doporučení dodavatele a zajistí produkci, správu

a finanční zajištění tematických META kampaní na profilech zadavatele s důrazem na efektivitu investic.

V rámci zajištění správy sociálních sítí bude zadavatel požadovat dodat minimálně:

- Facebook – 4 posty týdně
- Instagram – 4 posty týdně

Objednatel požaduje, aby v rámci zajištění sociálních sítí byl budget rozložen mezi za produkci/kreativu a media budget.

Účelu plnění díla má být dosaženo srozumitelnou, moderní a adekvátně atraktivní formou s využitím různorodých moderních komunikačních nástrojů.

Plnění veřejné zakázky bude provedeno po částech/v několika etapách:

1. Analytická a návrhová část (analýza dosavadní komunikace a návrh aktualizace strategie externí komunikace včetně návrhu redesignu webových stránek a tomu předcházejících nezbytných úkonů)
2. Realizační část – aktivace/realizace návrhu strategie externí komunikace včetně tvorby a správy profilů SPÚ na sociálních sítích (zajištění obsahové části, zajištění produkce, správy a financování tematických kampaní).

Externí komunikace:

- příprava grafického konceptu webu www.spucr.cz včetně jeho subdomén, vycházející z Logomanuálu SPÚ a splňující požadavky design systému gov.cz (analýza stávajících webů, výzkum preferencí, návrh řešení UX/UI design, testování řešení);
- správa profilů SPÚ na sociální síti Facebook, IG (atraktivní a kreativní content včetně grafického zpracování obsahu a copy) a zajištění produkce, správy včetně finančního zajištění tematických META kampaní na vybraných profilech zadavatele;
- zajištění reportingu s klíčovými metrikami a vyhodnocování komunikace v čase za účelem vyhodnocení účinnosti aplikované strategie.

Zpracování aktualizace strategie:

- zpracování aktualizace stávající strategie externí komunikace včetně návrhu optimálního komunikačního mixu s cílem komplexního pokrytí cílových skupin v rozsahu (základní cíle komunikace, metodika dosažení cílů, témata a aktivizační náměty (projekty, součástí bude provedení analýzy dosavadní komunikace);
- Popis pilotních projektů, cílové skupiny, komunikační kanály, média, aktivizační a implementační plán;
- Aktivace, implementace a realizace strategie;
- Konzultační, poradenská a realizační činnost v oblasti propagace pozemkových úprav a komunikace SPÚ směrem do externího prostředí se zacílením na zástupce municipalit.
- Monitoring mediálního pokrytí činností úřadu, předkládání reportů, průběžné konzultace. Návrh a realizace opatření ke zlepšení a zvýšení efektivity využití médií pro naplňování cílů SPÚ.

Správa profilů na sociálních sítích

- kompletní a profesionální správa profilů SPÚ na sociální síti Facebook, IG (případně dle doporučení dodavatele i na jiných sociálních sítích);
- příprava obsahové části příspěvků – atraktivní a kreativní content;
- příprava grafického zpracování;
- zajištění produkce kampaní;
- zajištění financování tematických META kampaní na vybraných profilech zadavatele;
- monitoring a předkládání reportů, průběžné konzultace, návrh a realizace opatření ke zlepšení a zvýšení efektivity využití médií pro naplňování cílů SPÚ.

Požadované měřitelné cíle PR služeb

Cílem služeb v rámci této zakázky je prostřednictvím nastavené komunikační strategie dosáhnout:

- V oblasti medializace dle typu médií zvýšit počet mediálních výstupů v rozhlasu a televizi;
- Zvýšit podíl medializace v těchto prioritních médiích: Česká televize, CNN prima News, Hospodářské noviny, Český rozhlas, MF Dnes, E15, novinky.cz;
- Zvýšit podíl medializace v regionálních médiích;

Požadované měřitelné cíle pro sociální síť

Cílem služeb v rámci této zakázky je prostřednictvím nastavené komunikační strategie dosáhnout:

- Zvýšit dosah/impresi publikovaných příspěvků a kampaní.
- Zvýšit prokliky na další relevantní komunikační nástroje např. web.
- Zvýšení zpětné vazby (likes, shares, comments)

Příprava grafického konceptu webu www.spucr.cz

1) CÍLE A STRATEGIE:

- analýza stávajících webů, definice strategie a prioritizace cílů a KPI, definice cílových skupin, stakeholders, definice potřeb a preferencí, jejich omezení

2) VÝZKUM

- výzkum potřeb, preferencí a omezení cílových skupin
- analýza stávajícího obsahu a dat

3) NÁVRH ŘEŠENÍ

- vytvoření návrhu prototypu, konceptu obsahu
- příprava user-flow
- UX – návrh wireframů (low fidelity, high fidelity) – základní kostry webu a UI (návrh prvků, celku, animací a interakcí tak, aby uživatele vizuálně provedl a naplnil tak UX)

3) TESTOVÁNÍ ŘEŠENÍ

- testování vzhledem k cílům

- testování vzhledem k potřebám uživatelů

Podrobný rozsah plnění je uveden v návrhu rámcové dohody, která je uvedena v [Příloze č. 3](#) této výzvy.

2.2 DOBA PLNĚNÍ

Předpokládaný termín zahájení realizace služeb: **ihned po nabytí účinností smlouvy**

Požadovaný termín dokončení realizace služeb: **31. 12. 2025 nebo do vyčerpání finančního limitu zakázky dle odst. 2.4**

2.3 MÍSTO PLNĚNÍ

Místem plnění je: Sídlo zadavatele na adrese Husinecká 1024/11a, 130 00 Praha 3 – Žižkov.

2.4 FINANČNÍ LIMIT ZAKÁZKY

Předpokládaná hodnota zakázky: **1 950 000 Kč bez DPH**. Předpokládaná hodnota zakázky je zároveň maximálním finančním limitem zakázky pro realizaci rámcové dohody.

V rámci výběrového řízení bude zadavatel také posuzovat nabídkové ceny dodavatelů z hlediska toho, zda neobsahují mimořádně nízkou nabídkovou cenu.

3. POŽADAVKY NA PROKÁZÁNÍ ZPŮSOBILOSTI

3.1 SPLNĚNÍ ZÁKLADNÍ ZPŮSOBILOSTI

Zadavatel požaduje v rámci nabídky prokázání základní způsobilosti.

Dodavatel prokazuje splnění základní způsobilosti předložením čestného prohlášení, závazně bude využit vzor v [Příloze č. 2](#) této výzvy k podání nabídky na veřejnou zakázku malého rozsahu (dále jen „výzva“). Z obsahu čestného prohlášení musí být zřejmé, že dodavatel příslušnou základní způsobilost splňuje.

3.2 SPLNĚNÍ PROFESNÍ ZPŮSOBILOSTI

Dodavatel prokazuje splnění profesní způsobilosti předložením čestného prohlášení, závazně bude využit vzor v [Příloze č. 2](#) této výzvy. Z obsahu čestného prohlášení musí být zřejmé, že dodavatel splňuje tuto profesní způsobilost:

- je zapsán v obchodním rejstříku nebo jiné obdobné evidenci, pokud jiný právní předpis zápis do takové evidenci vyžaduje (doklad musí prokazovat splnění požadované způsobilosti nejpozději v době 3 měsíců přede dnem zahájení výběrového řízení);
- je oprávněn podnikat v rozsahu odpovídajícím předmětu veřejné zakázky, a to živnostenské oprávnění: Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona, obor činnosti: „Reklamní činnost, marketing, mediální zastoupení“.

Zadavatel si může v průběhu výběrového řízení vyžádat předložení originálů nebo úředně ověřených kopií dokladů, které prokazují výše uvedenou profesní způsobilost.

4. POŽADAVKY NA PROKÁZÁNÍ TECHNICKÉ KVALIFIKACE

4.1 SPLNĚNÍ TECHNICKÉ KVALIFIKACE

Technickou kvalifikaci splňuje dodavatel, který v rámci čestného prohlášení předloží:

I. Seznam významných služeb poskytnutých dodavatelem za poslední 3 roky před zahájením výběrového řízení. Dodavatel splňuje minimální požadavky zadavatele, pokud v seznamu významných služeb poskytovaných v posledních 3 letech před zahájením tohoto výběrového řízení prokáže, že realizoval 3 služby obdobného charakteru.

Službou obdobného charakteru se rozumí služba, jejímž předmětem bylo zajištění podpory komunikace objednatele, tvorba komunikační a kreativní strategie včetně grafických řešení a zapojení minimálně těch komunikačních nástrojů, které objednatel shrnuje v předmětu plnění, a to po dobu kontinuálně alespoň šest měsíců u každé služby a v minimálním objemu každé ze služeb alespoň ve výši 650 000 Kč bez DPH. U každé z těchto služeb bude v rámci čestného prohlášení uvedeno:

- Název služby;
- Období realizace služby od-do (DD.MM.RRRR);
- Cena služby v Kč bez DPH;
- Identifikace objednatele a kontaktní osoby, u které bude možné realizaci služby ověřit (název sídlo, IČO, jméno, funkce, telefon, email);
- Popis předmětu plnění;
- Zapojení komunikačních nástrojů.

II. Seznam členů realizačního týmu, kteří se budou podílet na plnění veřejné zakázky, a to bez ohledu na to, zda jde o zaměstnance dodavatele nebo osoby v jiném vztahu k dodavateli. Za každého člena realizačního týmu dodavatel předloží strukturovaný životopis.

Ze strukturovaných profesních životopisů členů realizačního týmu musí vyplývat splnění níže uvedených požadavků, zejména pak prokázání praxe v oboru uvedením konkrétních pozic či projektů, na nichž se jednotliví členové týmu v požadovaném období podíleli.

Dodavatel rovněž doplní seznam člena realizačního týmu do přílohy č. 5 návrhu rámcové dohody.

Dodavatel splňuje technickou kvalifikaci, pokud z předloženého seznamu členů odborného týmu, bude vyplývat, že dodavatel má k dispozici pro plnění veřejné zakázky alespoň šest (6) osob, a to:

- **Account director** – je hlavní kontaktní osobou vůči zadavateli, je zodpovědný za vedení projektu, tvorbu a naplňování strategie a přiřazování úkolů jednotlivým členům týmu, sleduje průběh projektu a dle potřeby navrhuje řešení. Odpovídá za správnost výstupů a za efektivní čerpání rozpočtu zadavatele.

Požadavky kladené na danou pozici:

- minimálně 5 let praxe v oblasti marketingu s tím, že minimálně 2 roky před zahájením výběrového řízení vykonával tuto praxi nepřetržitě, a to na stejné či z hlediska pracovní náplně obdobné pozici;
 - v posledních 5 letech před zahájením výběrového řízení se aktivně podílel na minimálně 3 projektech spočívajícím v přípravě a řízení komunikačních a PR (public relations) projektů.
- **Strategic planner** – navrhuje a vytváří strategii a odpovídá za propojování návrhové a realizační části, odpovídá za volbu vhodných komunikačních kanálů směrem k cílovým skupinám.

Požadavky kladené na danou pozici:

- minimálně 5 let praxe v oblasti marketingu s tím, že minimálně 2 roky před zahájením výběrového řízení vykonával tuto praxi nepřetržitě, a to na stejné či z hlediska pracovní náplně obdobné pozici;
 - v posledních 5 letech před zahájením výběrového řízení se aktivně podílel na minimálně 3 projektech spočívajícím v návrhu strategie komunikační kampaně.
- **Social media manager** – odpovídá za plánování, tvorbu a naplňování strategií sociálních sítí a plánu kampaně a dohlíží nad jeho realizací. Účastní se osobních setkání a operativních schůzek, plní úkoly dané strategií a reaguje na nová, ad hoc zadání zadavatele.

Požadavky kladené na danou pozici:

- minimálně 3 roky praxe na stejné či obdobné pozici s tím, že minimálně 2 roky před zahájením tohoto výběrového řízení vykonával tuto praxi nepřetržitě;
 - v posledních 3 letech před zahájením výběrového řízení se aktivně podílel na minimálně 3 projektech spočívajících v přípravě komunikační kampaně na sociálních sítích.
- **Graphic designer** – ve spolupráci s ostatními členy týmu připravuje a kreativně zpracovává návrhy pro sociální sítě a ostatní marketingovou komunikaci.

Požadavky kladené na danou pozici:

- minimálně 3 roky praxe na stejné či obdobné pozici s tím, že minimálně 2 roky před zahájením tohoto výběrového řízení vykonával tuto praxi nepřetržitě;
 - v posledních 3 letech před zahájením výběrového řízení přímo vytvářel kreativní grafické návrhy, doloží příklady vytvořené grafiky.
- **UX designer** – zajišťuje a provádí výzkum a analýzu uživatelských potřeb, uživatelského chování, ze získaných informací připravuje návrhy wireframů, grafických výstupů, které definují požadavky pro strukturu a vzhled UI. Reaguje na průběžné požadavky a komunikuje se Zadavatelem a účastní se operativních schůzek.

Požadavky kladené na danou pozici:

- minimálně 5 let praxe na stejné či obdobné pozici s tím, že minimálně 2 roky před zahájením tohoto výběrového řízení vykonával tuto praxi nepřetržitě; doloží příklady projektů, na kterých pracoval a jaká byla jeho role a výstupy.
- **UI designer** – zajišťuje a vytváří vizuální rozhraní webu, odpovídá za vytvoření prvků, typ hierarchie, barevné schéma, a vytváří vizuální podněty pro interaktivní komponenty v celém rozhraní. Připravuje návrhy grafického konceptu webu. Reaguje na průběžné požadavky a komunikuje se Zadavatelem a účastní se operativních schůzek.

Požadavky kladené na danou pozici:

- minimálně 5 roky praxe na stejné či obdobné pozici s tím, že min. 2 roky před zahájením tohoto zadávacího řízení vykonával tuto praxi nepřetržitě, doloží příklady projektů, na kterých pracoval a jaká byla jeho role a výstupy.

5. DALŠÍ POŽADAVKY ZADAVATELE

5.1 POŽADAVKY NA ZPRACOVÁNÍ NABÍDKOVÉ CENY

1. Nabídkovou cenu pro účely hodnocení tvoří součet redukováných hodnot jednotlivých hodinových sazeb. Nabídkové ceny, tj. hodinové sazby musí být v nabídce uvedeny jako hodnota v Kč bez DPH. Výše DPH musí být vyčíslena zvlášť, a nakonec celková cena i s DPH.
2. Ceny uvedené v nabídce budou považovány za celkové a nepřekročitelné.
3. V rámci platebních podmínek zadavatel neposkytuje zálohy.
4. Změna nabídkové ceny bude možná pouze v případě, že v průběhu realizace předmětu veřejné zakázky dojde ke změnám sazeb DPH. V tomto případě budou nabídkové ceny upraveny podle výše sazeb DPH platných v době vzniku zdanitelného plnění.
5. Doba plnění zakázky je rovněž závislá na vyčerpání finančních prostředků odpovídajících předpokládané hodnotě této veřejné zakázky.
6. Celková nabídková cena zahrnuje veškeré práce spojené s kvalitním a včasným provedením služeb.

5.2 OSTATNÍ POŽADAVKY ZADAVATELE

1. Zadavatel v rámci této výzvy předkládá závazný návrh smlouvy, dodavatelé jsou povinni předložit podepsaný návrh smlouvy jako nedílnou součást nabídky.
2. Splatnost daňových dokladů je 30 kalendářních dnů od jejich doručení zadavateli.
3. Dodavatel je ve své nabídce povinen specifikovat případné poddodavatele, které hodlá využít pro samotnou realizaci veřejné zakázky. Dodavatel tuto podmínku zadavatele splní vyplněním Krycího listu nabídky (který je [Přílohou č. 1](#) této výzvy), v němž popíše poddodavatelský systém spolu s uvedením, jakou část veřejné zakázky budou konkrétní poddodavatelé realizovat (s uvedením druhu činností a procentuálního finančního podílu na předmětu veřejné zakázky). Zadavatel je oprávněn požadovat po dodavateli, aby nahradil svého poddodavatele jiným poddodavatelem, pokud zadavatel prokáže, že se poddodavatel dopustil:
 - a) v posledních třech letech od zahájení výběrového řízení závažných nebo dlouhodobých pochybení při plnění dřívějšího smluvního vztahu se zadavatelem nebo s jiným veřejným zadavatelem, která vedla k vzniku škody, předčasnému ukončení smluvního vztahu nebo jiným srovnatelným sankcím;
 - b) v posledních 3 letech před zahájením výběrového řízení nebo po zahájení výběrového řízení závažného profesního pochybení, které zpochybňuje jeho důvěryhodnost, včetně pochybení, za která byl disciplinárně potrestán, nebo mu bylo uloženo kárné opatření podle jiných právních předpisů.
4. Pokud dodavatel prokazuje část kvalifikace prostřednictvím jiných osob, musí zadavateli předložit jednostranný písemný závazek jiné osoby k poskytnutí plnění určeného k plnění veřejné zakázky nebo k poskytnutí věcí nebo práv, s nimiž bude dodavatel oprávněn disponovat v rámci plnění veřejné zakázky, a to alespoň v tom rozsahu, v jakém jiná osoba prokázala kvalifikaci za dodavatele. Prokazuje-li dodavatel jinou osobou požadavek zadavatele na předložení osvědčení o provedení významných služeb, musí tento písemný závazek jiné osoby zavazovat tuto jinou osobu, že bude služby skutečně vykonávat.

5. Vybraný dodavatel je povinen vstoupit do kontaktu se zadavatelem nejpozději do deseti kalendářních dnů ode dne, kdy mu bylo doručeno oznámení zadavatele, že jeho nabídka byla vyhodnocena jako ekonomicky nejvýhodnější.
6. Varianty nabídek se nepřipouštějí.
7. Součástí nabídky bude povinně čestné prohlášení o tom, že dodavatel souhlasí se zadáním a podmínkami tohoto výběrového řízení (viz [Příloha č. 4](#) výzvy).
8. Na závěr nabídky musí být uvedeno prohlášení dodavatele o pravdivosti a úplnosti nabídky v následujícím znění: „Prohlašuji, že veškeré výše uvedené informace v této nabídce jsou úplné a pravdivé“ (viz [Příloha č. 4](#) výzvy).

5.3 NEEXISTENCE STŘETU ZÁJMŮ

5.3.1 Střet zájmů u osoby dodavatele

Zadavatel pro účely tohoto výběrového řízení stanovuje v souladu s § 4b zákona o střetu zájmů následující zadávací podmínky:

Obchodní společnost, ve které veřejný funkcionář uvedený v § 2 odst. 1 písm. c) zákona o střetu zájmů, tj. prezident republiky, člen vlády nebo vedoucí jiného ústřední orgánu státní správy, v jehož čele není člen vlády, nebo jím ovládaná osoba vlastní podíl představující alespoň 25 % účasti společníka v obchodní společnosti, se nesmí zúčastnit tohoto výběrového řízení jako účastník výběrového řízení ani jako poddodavatel, jehož prostřednictvím účastník výběrového řízení prokazuje kvalifikace.

Pokud by se obchodní společnost dle předchozího odstavce účastnila předmětného výběrového řízení v pozici účastníka výběrového řízení, zadavatel takového účastníka vyloučí z výběrového řízení z důvodu nesplnění zadávacích podmínek. Dodavatel pro splnění uvedené zadávací podmínky předloží ve své nabídce čestné prohlášení, jehož vzor je [Přílohou č. 5](#) výzvy.

Pokud by se taková obchodní společnost účastnila tohoto výběrového řízení jako poddodavatel, který prokazuje kvalifikaci v nabídce účastníka, zadavatel bude požadovat nahrazení takového poddodavatele ve stanovené lhůtě, jinak bude účastník z výběrového řízení vyloučen. Dodavatel pro splnění uvedené zadávací podmínky předloží ve své nabídce čestné prohlášení, jehož vzor je [Přílohou č. 5](#) výzvy.

5.3.2 Střet zájmů mezi dodavatelem a zadavatelem

V rámci výběrového řízení nesmí být dodavatel rovněž ve střetu zájmů, kdy jeho zájmy ohrožují nestrannost nebo nezávislost v souvislosti s výběrovým řízením, a to zejména tím, že se podílí na průběhu výběrového řízení nebo má nebo by mohl mít vliv na výsledek výběrového řízení. Dodavatel pro splnění uvedené zadávací podmínky předloží ve své nabídce čestné prohlášení, jehož vzor je [Přílohou č. 5](#) výzvy.

6. KRITÉRIA PRO HODNOCENÍ NABÍDEK

Ekonomická výhodnost bude hodnocena podle níže uvedených kritérií hodnocení. Jednotlivá kritéria hodnocení stanovuje zadavatel takto:

Poř. č.	Kritérium hodnocení	Váha (v %)
I.	Nabídková cena v Kč bez DPH	50
II.	Kvalita návrhu strategie a zpracování grafického návrhu vybraného prvku on-line komunikace	50

Kritérium hodnocení č.I – Nabídková cena v Kč bez DPH

Poř. č.	Cena za 1 člověkohodinu služeb člena realizačního týmu v Kč bez DPH	Váha (v %)
1.	Account Director	15
2.	Strategic planner	20
3.	Social media manager	25
4.	Graphic designer	10
5.	UX designer	15
6.	UI designer	15

Hodnotu jednotlivých hodinových sazeb doplní dodavatel do návrhu rámcové dohody do přílohy č. 2 návrhu rámcové dohody

Kritérium „Nabídková cena v Kč bez DPH“ bude hodnoceno tak, že jednotlivé hodinové sazby se vynásobí přidělenou váhou (%) a následně se všechny redukováné hodinové sazby sečtou. Nejnižší výsledné hodnotě bude přiděleno 100 bodů. Hodnocená nabídka získá bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty nejvhodnější nabídky k hodnocené nabídce.

Bodové hodnocení bude vypočteno podle vzorce:

$$\frac{\text{Nejnižší celková nabídková cena v Kč bez DPH}}{\text{Hodnocená celková nabídková cena v Kč bez DPH}} \times 100 \text{ (bodů)}$$

Bodová hodnota dílčího kritéria „I.“ bude vynásobená (redukována) vahou daného kritéria 50%.

Kritérium hodnocení č. II – Kvalita návrhu strategie a zpracování grafického návrhu vybraného prvku on-line komunikace

Zpracování návrhu sady (3 ks) na sebe navazujících příspěvků na sociální síť (max ve 2 graficky odlišných variantách na téma protipovodňové ochrany zajišťované SPÚ, výběr vhodných formátů dle uvážení dodavatele) Facebook a Instagram určený široké laické veřejnosti, včetně grafického zpracování, copy, případné využití grafických identifikačních prvků dle Logomanuálu SPÚ (dostupný zde: [Logomanuál / Tiskový servis | Státní pozemkový úřad \(spucr.cz\)](#)) a zpracování základních tezí pro komunikační strategie v souladu s heslem „Žít krajinou“ úřadu v rozsahu max. 3 normostrany včetně definování specifik řešené problematiky z pohledu komunikace, nastínění komunikace, vhodných nástrojů, klíčových témat a stanovení předběžných komunikačních cílů včetně indikátorů úspěšnosti a jejich měřitelnosti.

Poř. č.	Subkritérium hodnocení	Váha (v %)
1.	Zpracování sady příspěvků na sociální síť	30
2.	Návrh základních tezí pro komunikační strategii	70

Subkritérium 1. „zpracování návrhů sady (3 ks max. ve dvou graficky odlišných variantách) příspěvků na sociální síť“ bude hodnoceno tak, že každý člen komise přidělí každému návrhu body od 1-5 dle níže uvedené stupnice bodových hodnot. Body od jednotlivých členů komise se sečtou a vynásobí váhou 30 %.

Subkritérium 2. „návrh základních tezí pro komunikační strategii“ vč. vhodných komunikačních nástrojů pro rozvoj externí komunikace v souladu s heslem „Žít krajinou“ bude hodnoceno tak, že každý člen komise přidělí každému návrhu body od 1-5, dle níže uvedené stupnice bodových hodnot. Body od jednotlivých členů komise se sečtou a vynásobí váhou 70 %.

Nejvýhodnější nabídce v každém subkritériu bude v ideálním případě přiděleno vždy max. 5 bodů. Ostatním nabídkám budou v daném subkritériu body přiděleny na základě porovnání s nejvýhodnější nabídkou, a to dle následující stupnice:

Bodová hodnota odrážející úspěšnost nabídky v rámci subkritéria	Zdůvodnění přidělení počtu bodů
„Nejvhodnější nabídka“ 5 bodů	Nejvhodnější nabídka (odráží úspěšnost předmětné nabídky v rámci subkritéria). Zadavatel nemá k nabízenému řešení připomínky, nabídka nejvhodněji naplňuje záměr a preference zadavatele, dodavatel nejlépe prokázal znalost problematiky, navrhovaná řešení spolu maximálně korespondují, má potenciál nejlépe oslovit cílovou skupinu, jsou maximálně inovativní a originální a umožňují nejvhodněji naplnění stanovených cílů.
„vysoká“ 4 body	Nabízené řešení je vysoké kvality, zadavatel téměř nemá k nabízenému řešení připomínky z hlediska naplnění záměru a preferencí zadavatele, dodavatel prokázal ve vysoké míře znalost problematiky, navrhovaná řešení spolu korespondují, má vysoký potenciál oslovit cílovou skupinu, jsou vysoce inovativní a originální a umožní ve vysoké míře naplnění stanovených cílů.
„nadprůměrná“ 3 body	Nabízené řešení je vysoké kvality, zadavatel má k nabízenému řešení drobné připomínky z hlediska naplnění záměru a preferencí zadavatele, dodavatel nadprůměrně prokázal znalost problematiky, navrhovaná řešení spolu nadprůměrně korespondují, má potenciál nadprůměrně oslovit cílovou skupinu, jsou nadprůměrně inovativní a originální a umožní v nadprůměrné míře naplnění stanovených cílů.
„průměrná“ 2 body	Nabízené řešení je průměrné kvality, zadavatel má k nabízenému řešení podstatné připomínky z hlediska naplnění záměru a preferencí zadavatele, dodavatel prokázal znalost problematiky průměrně, navrhovaná řešení spolu průměrně korespondují, má potenciál průměrně oslovit cílovou skupinu, jsou průměrně inovativní a originální a umožní v průměrné míře naplnění stanovených cílů.
„podprůměrná“ 1 bod	Nabízené řešení je podprůměrné kvality, zadavatel má k nabízenému řešení zásadní připomínky z hlediska naplnění záměru a preferencí zadavatele, dodavatel prokázal podprůměrnou znalost problematiky, navrhovaná řešení spolu nekověspondují, nemá potenciál oslovit cílovou skupinu, nejsou inovativní a originální a neumožňují naplnění stanovených cílů.

Nabídky bude hodnotit každý člen hodnotící komise samostatně, a následně se body přidělené jednotlivými členy komise sečtou a přepočtou dle níže uvedeného vzorce. Každý člen může dát nabídce v rámci každého subkritéria (1 až 2 výše) max. 5 bodů, tzn. celkem 10 bodů za kritérium II.

Výsledné bodové hodnocení získané u jednotlivých nabídek v rámci tohoto hodnotícího kritéria č. II bude dáno poměrem počtu dosažených bodů hodnocené nabídky oproti nabídce s nejvyšším bodovým ziskem v rámci tohoto dílčího kritéria, a to dle vzorce:

$$\frac{\text{bodový zisk hodnocené nabídky}}{\text{nejvyšší bodový zisk v rámci kritéria}} \times 100$$

Bodová hodnota dílčího kritéria „II.“ bude vynásobená (redukována) vahou daného kritéria 50%.

Sestavení celkového pořadí

Redukované hodnoty za jednotlivá dílčí kritéria I. a II. budou sečteny a jako ekonomicky nejvýhodnější bude označena nabídka s nejvyšším počtem bodů.

Rovnost bodových hodnot

V případě rovnosti bodových hodnot dvou či více nabídek rozhoduje o celkovém pořadí nabídek pořadí v kritériu s nejvyšším stupněm významu. Pokud i po tomto hodnocení nebude možné určit vítěznou nabídku, bude tato situace řešena v souladu se zásadami stanovenými v § 6 zákona. Jako vítězný dodavatel bude vybrán účastník s dřívějším časem podání nabídky.

7. MÍSTO A LHŮTA PRO PODÁNÍ NABÍDEK

Nabídky podávané v elektronické podobě dodavatel doručí do konce níže uvedené lhůty pro podání nabídek, a to prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK na níže uvedenou elektronickou adresu.

Lhůta pro podání nabídek: Datum: 29. 10. 2024, Hodina: 10:00

Adresa pro podání nabídek: <https://zakazky.spucr.cz/vz00048128>

Lhůta pro podání nabídek může být z důvodu změny nebo úpravy zadávacích podmínek prodloužena. V takovém případě o stanovení nové lhůty bude zadavatel informovat prostřednictvím vysvětlení zadávacích podmínek, které bude uveřejněno na profilu zadavatele. Zadavatel doporučuje dodavatelům průběžně sledovat profil zadavatele.

8. POKYNY PRO ZPRACOVÁNÍ NABÍDKY A ZPŮSOB PODÁNÍ NABÍDKY

8.1 NABÍDKY PODÁVANÉ V ELEKTRONICKÉ PODOBĚ

- Nabídka se podává elektronickými prostředky prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK, který je profilem zadavatele, a to v českém jazyce nebo slovenském jazyce.
- **Zadavatel nepřipouští podání nabídky v listinné podobě ani v jiné elektronické formě mimo elektronický nástroj E-ZAK.**

- Způsob správného podání nabídky v elektronické podobě na veřejnou zakázku je uveden v uživatelské příručce elektronického nástroje E-ZAK pro dodavatele (na str. 35 a následujících), která je k dispozici zde:

<https://zakazky.spucr.cz/data/manual/EZAK-Manual-Dodavatele.pdf>

- Dodavatel předloží úplnou elektronickou verzi nabídky ve formátu .pdf, a to ve lhůtě podání nabídky.
- Velikost jednotlivého souboru vkládaného do elektronického nástroje nesmí přesáhnout velikost cca 50 MB (je ale možné vložit více souborů). Účastník výběrového řízení musí být připojen k síti Internet.
- Pro tyto účely a v souladu se zákonem systém vyžaduje registraci dodavatelů a elektronický podpis založený na kvalifikovaném certifikátu. Podáním nabídky dodavatel se stanovenou formou komunikace a doručování souhlasí a zavazuje se poskytnout veškerou nezbytnou součinnost, zejména provést registraci v elektronickém nástroji E-ZAK a pravidelně kontrolovat doručené zprávy.
- Nabídka (návrh smlouvy, krycí list, čestná prohlášení) musí být podepsána dodavatelem či statutárním orgánem dodavatele v souladu se způsobem podepisování za společnost uvedeném v obchodním rejstříku či osobou zmocněnou k takovému úkonu (příslušná plná moc musí být v takovém případě součástí nabídky).
- Zadavatel doporučuje, aby nabídka dodavatele byla řazena v souladu s následujícím členěním:
 - Vyplněný a podepsaný krycí list nabídky (název a sídlo dodavatele, jméno pověřeného zástupce kontaktní osoby, telefon, e-mail, výše celkové nabídkové ceny v českých korunách) - dodavatel závazně využije vzor v [Příloze č. 1](#);
 - Návrh sady (3 ks) na sebe navazujících příspěvků na sociální síť a návrh strategie a zpracování grafického návrhu vybraného prvku on-line komunikace formou vhodného formátu dle uvážení dodavatele;
 - Návrh smlouvy podepsaný statutárním orgánem dodavatele nebo osobou oprávněnou za dodavatele jednat;
 - Čestné prohlášení prokazující splnění způsobilosti dle čl. 3 (vzor v [Příloze č. 2](#)) a doklady pro prokázání splnění technické kvalifikace dle čl. 4;
 - Jednostranný písemný závazek jiné osoby (v případě, kdy dodavatel prokazuje splnění části kvalifikace prostřednictvím jiné osoby);
 - Čestné prohlášení – souhlas se zadáním a podmínkami tohoto výběrového řízení ([Příloha č. 4](#) výzvy);
 - Čestné prohlášení - „Prohlašuji, že veškeré výše uvedené informace v této nabídce jsou úplné a pravdivé“ ([Příloha č. 4](#) výzvy).
 - Čestné prohlášení dodavatele o střetu zájmů ([Příloha č. 5](#) výzvy);
 - Etický kodex dodavatele veřejné zakázky ([Příloha č. 6](#) výzvy);

8.2 PODMÍNKY PRO PODÁNÍ NABÍDEK:

- Dodavatel může v rámci této veřejné zakázky podat pouze jednu nabídku

- Dodavatel, který podal nabídku ve výběrovém řízení, nesmí být současně osobou, jejímž prostřednictvím jiný dodavatel v tomtéž výběrovém řízení prokazuje kvalifikaci.
- Zadavatel vyloučí účastníka výběrového řízení, který podal více nabídek samostatně nebo společně s jinými dodavateli, nebo podal nabídku a současně je osobou, jejímž prostřednictvím jiný účastník výběrového řízení v tomtéž výběrovém řízení prokazuje kvalifikaci.
- Pokud podává nabídku více dodavatelů společně (společná nabídka), uvedou v Krycím listu též osobu, která bude zmocněna zastupovat tyto dodavatele při styku se zadavatelem v průběhu výběrového řízení. Dodavatel je povinen podat nabídku prostřednictvím této uvedené kontaktní osoby.
- Pro vyloučení všech pochybností zadavatel uvádí, že za doručení prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK je považován okamžik odeslání datové zprávy na elektronickou adresu adresáta či adresátů datové zprávy v elektronickém nástroji E-ZAK.
- Zadavatel doporučuje nevkládat do nabídky jiné dokumenty nebo reklamní materiály, vyjma těch dokumentů, které stanoví zákon, které souvisí s veřejnou zakázkou a které přímo požaduje zadavatel.

9. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

Zadavatel upozorňuje, že se jedná o veřejnou zakázku malého rozsahu ve smyslu ust. § 27 zákona, na kterou se vztahuje výjimka uvedená v § 31 zákona, nikoliv o zadávací řízení dle citovaného zákona.

9.1 VYSVĚTLENÍ ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

1. Dodavatel je oprávněn požadovat vysvětlení zadávací dokumentace (tj. k jakékoliv části výzvy včetně jejich příloh).
2. Dotazy i odpovědi na položené dotazy budou zaslány všem dodavatelům, kteří o vysvětlení zadávací dokumentace požádali nebo kterým byla zadávací dokumentace poskytnuta a zároveň budou uveřejněny na profilu zadavatele.
3. Zadavatel doporučuje, aby dodavatelé předložili žádost o vysvětlení zadávací dokumentace ve lhůtě nejméně 3 pracovních dní před koncem lhůty pro podání nabídek.
4. Zadavatel si vyhrazuje právo na změnu nebo úpravu podmínek stanovených výzvou, a to buď na základě žádostí dodavatelů o vysvětlení zadávací dokumentace, nebo z vlastního podnětu.
5. **Zadavatel dále stanoví, že pro právní čistotu zadávacího procesu musí být veškerá komunikace se zadavatelem vedena pouze písemnou formou.**

Doručování písemností a komunikace mezi zadavatelem a dodavatelem bude ve výběrovém řízení probíhat prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK (na adrese: <https://zakazky.spucr.cz/vz00048128>), který splňuje podmínky zákona a vyhlášky č. 260/2016 Sb., o stanovení podrobnějších podmínek týkajících se elektronických nástrojů, elektronických úkonů při zadávání veřejných zakázek a certifikátu shody.

9.2 ADRESA PRO VYŽÁDÁNÍ VYSVĚTLENÍ ZADÁVACÍ DOKUMENTACE:

- <https://zakazky.spucr.cz/vz00048128>
- **Státní pozemkový úřad**
Husinecká 1024/11a
130 00 Praha 3 – Žižkov
- kontaktní osoba: Ing. Katarína Víšková
- e-mail: odbor.zakazky@spucr.cz

Zadavatel upozorňuje dodavatele, aby ve svém vlastním zájmu sledovali profil zadavatele, na kterém bude uveřejňováno případné vysvětlení zadávací dokumentace. Pokud dodavatel nezpracuje případné zde uvedené změny do své nabídky, nebude jeho nabídka hodnocena pro nedodržení podmínek.

Zadavatel doporučuje, aby případné žádosti o dodatečné informace účastníci zasílali prostřednictvím E-ZAKu na adresu: <https://zakazky.spucr.cz/vz00048128>

9.3 DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE A POKYNY

1. Veškeré náklady na zpracování nabídky nese dodavatel.
2. Zadavatel si vyhrazuje právo kdykoli výběrové řízení zrušit, a to z jakéhokoli důvodu nebo i bez uvedení důvodu. Zadavatel si vyhrazuje právo odmítnout všechny předložené nabídky bez udání důvodů. V tomto případě nemají dodavatele nárok na jakékoliv náhrady.
3. Nabídky musí být doručeny zadavateli v požadované lhůtě.
4. Zadavatel si vyhrazuje právo postupovat ve výběrovém řízení adekvátně k § 48 odst. 5 písm. d) zákona, tzn. zadavatel nebude hodnotit účastníka výběrového řízení, který se v posledních 3 letech od zahájení výběrového řízení dopustil závažných nebo dlouhodobých pochybení při plnění dřívějšího smluvního vztahu se zadavatelem zadávané veřejné zakázky, nebo s jiným veřejným zadavatelem, která vedla ke vzniku škody, předčasnému ukončení smluvního vztahu nebo jiným srovnatelným sankcím.
5. Zadavatel si vyhrazuje právo dále jednat o smlouvě a upřesnit její konečné znění.
6. Dodavatel nemá nárok na náhradu škody, včetně ušlého zisku, jestliže zadavatel využije svých práv shora uvedených.
7. V případě, že nabídka dodavatele bude obsahovat osobní údaje fyzických osob, bude u zpracování těchto osobních údajů postupováno následovně:

SPÚ jako správce osobních údajů dle zákona č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, a platného nařízení (EU) 2016/679 (GDPR) tímto informuje uvedený subjekt osobních údajů, že jeho osobní údaje zpracovává pro účely realizace, výkonu práv a zákonných povinností. Uvedený subjekt osobních údajů si je vědom svého práva přístupu ke svým osobním údajům, práva na opravu osobních údajů, jakož i dalších práv vyplývajících z výše uvedené legislativy. Strany se zavazují, že při správě a zpracování osobních údajů budou dále postupovat v souladu s aktuální platnou a účinnou legislativou. Postupy a opatření se SPÚ zavazuje dodržovat po celou dobu trvání skartační lhůty ve smyslu § 2 písm. s) zákona č. 499/2004 Sb. o archivnictví a spisové službě a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů.

8. Odpovědnou osobou, která je oprávněná rozhodnout o výběru dodavatele a uzavřít smlouvu je: Mgr. Pavel Škeřík, ředitel Sekce provozních činností.
9. Kontaktní osobou pro záležitosti týkající se tohoto výběrového řízení je: Ing. Katarína Víšková, Odbor veřejných zakázek., tel: 729 922 232, e-mail: odbor.zakazky@spucr.cz.

Přílohy:

Příloha č. 1 - Krycí list nabídky

Příloha č. 2 - Čestné prohlášení – základní a profesní způsobilosti

Příloha č. 3 - Návrh rámcové dohody

Příloha č. 4 - Čestná prohlášení - souhlasy

Příloha č. 5 - Čestné prohlášení dodavatele ke střetu zájmů

Příloha č. 6 - Etický kodex

V Praze, dne dle el. podpisu

Mgr. Pavel Škeřík

ředitel Sekce provozních činností

Státní pozemkový úřad